

RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Veröffentlichung einer Bekanntmachung

Projekt: Reeperbahn Festival 2024
Leistung: Konzeption & Umsetzung White Label Festival App

Vergabe- Nr.: NV_240415_01

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 15.04.2024
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr.: NV_240415_01
Angebotsschlussstermin: 06.05.2024, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 31.05.2024
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2024

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr. s.o.

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden **in Deutsch oder Englisch**.

Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, **in 2-facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis

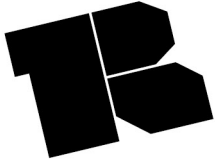
„Angebot – nicht öffnen“ / “Offer - do not open”
VergabeNr.: NV_240415_01

zu versehen.

Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen.
Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Ort der Leistung: Hamburg



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Art der Leistung: Konzeption, Programmierung einer mobilen White Label Festival App Lösung und Maintenance für das Reeperbahn Festival 2024

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeption, Gestaltung (Einbindung der Reeperbahn Festival CI), Programmierung einer White Label Festival App Lösung und Maintenance für das Reeperbahn Festival 2024 auf Deutsch und Englisch, für iOS und Android.

Das Reeperbahn Festival 2024 findet vom 18. bis 21.09.2024 in Hamburg statt. (www.reeperbahnfestival.com)

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als **18.000,00 € netto** anbieten.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis maximal 31.12.2024 fest vergeben. Eine ggfs. abweichende Ausführungsfrist ist der Aufforderung zur Angebotsabgabe zu entnehmen.

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab Veröffentlichung bis Angebotsschlussstermin. Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum unter folgendem Link abgerufen werden:
<https://www.reeperbahnfestival.com/de/ausschreibungen>

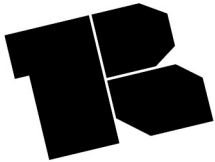
i) Angebots- und Bindefrist:

Bieter*innenfragen können bis zu drei Werktagen vor Angebotsfrist schriftlich per E-Mail an die unter a) genannte Vergabestelle gerichtet werden. Die Vergabestelle behält sich vor, später eingehende Fragen nicht mehr zu beantworten.

j) Geforderte Sicherheitsleistungen:
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:



1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: **Mind. 3 Referenzen**, im Rahmen derer eine White Lable Lösung App für ein Musikfestival umgesetzt wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2019 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
3. Verzeichnis der Nachunternehmer*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bieter*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **60.000,00 € netto** liegen; **Formblatt 6**
7. Aktueller **Handelsregisterauszug**, **nicht älter als 6 Monate**, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1, 7 und 9 und ein aktueller Handelsregisterauszug von jedem Mitglied der Bieter*innengemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert:	= 5 Punkte
Schlechtester Wert:	= 1 Punkte

1. Preis: 50%

Maßgeblich ist der Pauschal-Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt.

Wertung:

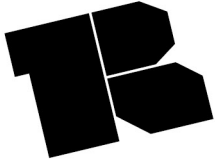
Niedrigster Preis	= 5 Punkte
1,5-fach so hoher oder höherer Preis	= 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

2. Konzept: 50%

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 3 Seiten) das folgende Punkte beinhaltet:

- Aufzeigen der Machbarkeit des von der Auftraggeberin vorgeschlagenen Timings, sowie ggf. eines für den*die Auftragnehmer*in, umsetzbaren Timings.
- Skizzierung, wie die drei folgenden PRIO-Features in der zukünftigen Reeperbahn Festival App aussehen werden:



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

PRIO 1: Weiterentwicklung des Timetable: Listenansicht (zusätzlich zum vertikalen Timetable) sowie erweiterte Filterfunktionen (nach Genre / Mood (etc.))

PRIO 2: Barriereärmere Gestaltung der App: Sicherstellung eines hohen Farbkontrasts bei allen Texten und die Möglichkeit zur Einstellung der Schriftgröße

Wertung:

Für ein sehr gutes Konzept werden 5 Punkte vergeben, für ein gutes Konzept 4 Punkte, für ein befriedigendes Konzept 3 Punkte, für ein ausreichendes Konzept 2 Punkte und ein mangelhaftes Konzept erhält 1 Punkt.

Sehr gutes Konzept	= 5 Punkte
Mangelhaftes Konzept	= 1 Punkt
Ungenügend oder fehlendes Konzept	= 0 Punkte (Ausschluss des Angebots)

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.