

RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Leistungsbeschreibung: Konzeption und Programmierung einer White Label Festival App Lösung und Maintenance für das Reeperbahn Festival 2024

Leistungsbeschreibung Vergabennr.: NV_240415_01

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 15.04.2024
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr.: NV_240415_01
Angebotsschlussstermin: 06.05.2024, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 31.05.2024
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2024

Projekt: Reeperbahn Festival 2024

Ort der Leistung: Hamburg

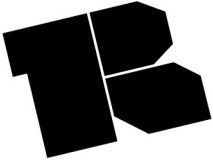
Art der Leistung: Konzeption, Programmierung einer mobilen White Label Festival App Lösung und Maintenance für das Reeperbahn Festival 2024

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeption, Gestaltung (Einbindung der Reeperbahn Festival CI), Programmierung einer mobilen White Label Festival App Lösung und Maintenance für das Reeperbahn Festival 2024 in den Sprachen Deutsch und Englisch, für iOS und Android.

Das Reeperbahn Festival 2024 findet vom 18. bis 21.09.2024 in Hamburg statt.
(www.reeperbahnfestival.com)

Kurzbeschreibung der RBX GmbH

Die RBX GmbH ist Veranstalterin des Reeperbahn Festivals. Dies umschließt eine vier-tägige Präsenzveranstaltung in Hamburg sowie verschiedene unterjährige Digitalformate und Programmangebote.



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Kurzbeschreibung Reeperbahn Festival

Das Hamburger Reeperbahn Festival ist das größte Clubfestival Europas und die international größte europäische Plattform für Popkultur und Musikwirtschaft. Seit 2006 wird die Hamburger Reeperbahn im September für vier Tage zum Zentrum der internationalen Musikwelt. Gemeinsam entdecken Publikum, Musikwirtschaftende und Künstler*innen bei Livekonzerten in den Clubs auf St. Pauli neue Musik und Talente. Das vielfältige Programm bietet außerdem filmische, literarische und diskursive Angebote. Clubs, Konzerthäuser, Kinos, Galerien und Off-Spaces werden zu Spielorten für Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen und Ausstellungen. Fachbesucher*innen finden zusätzlich ein breit gefächertes Angebot aus Sessions, Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Galas und Preisverleihungen vor, die die Pflege und den Ausbau bestehender Netzwerke und den fachlichen Austausch ermöglichen. Das Reeperbahn Festival ist gleichsam Bühne für internationales Talent und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft. Das Angebot wird durch unterjährige Digitalformate und Programme vervollständigt. Der Anspruch lautet, im Dialog mit Künstler*innen, Publikum und Musikbranche starke und weitreichende Impulse für Musik, Wirtschaft und Gesellschaft zu setzen.

Das Festival agiert als internationale Kulturbotschafterin, die wirtschaftliche und kulturelle Trends jenseits von Ländergrenzen begleitet. Durch alle Aktivitäten zieht sich das klare Bekenntnis zu Diversität, Gender Balance und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen: www.reeperbahnfestival.com

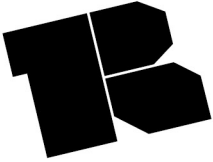
Kurzbeschreibung der Reeperbahn Festival App

Im Jahre 2023 wurde die als White Lable Lösung programmierte App in Deutsch und Englisch als iOS und Android angeboten. Hier in den Stores zu finden:

[Apple Store](#)
[Google Play Store](#)

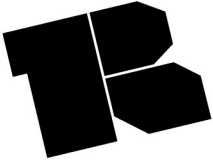
Die App dient den Besucher*innen in der individuellen Planung vor dem Festival sowie der logistischen Besucher*innen-Führung vor Ort. Kurz vor und während des Festivals ist die automatisierte Push-Notifikation in Deutsch und Englisch eines unserer wichtigsten Tools, um die Besucher*innen zu informieren. Darüber hinaus gehören der Veranstaltungszeitplan unterteilt in Festival- und Konferenz-Programm, die automatisch rotierenden Bannerflächen, die interaktive Map, ein Ampelsystem zur Venue-Auslastung und eine Abspielfunktion über den Musikplayer Deezer (noch nicht final bestätigt) zu den relevanten Funktionen. Ansonsten findet die App ganzjährig keine weitere Verwendung.

- User: 15.000
- Durchschnittliche Aufrufe Push-Nachrichten: 1.000
- Total Sessions: 250.500



Folgende Funktionen / Features sind Grundvoraussetzung:

- **Editierbares App-Backend / CMS**
- **Einbindung der Reeperbahn Festival CI**
- **Countdown-Funktion auf der Startseite**
- **Menü-Unterteilung in zwei Editionen: Festival & Conference**
 - jeweils eigene Timetables, persönliche Timetables, Programme A-Z, Speaker*innen A-Z, Bannerflächen
- **der Timetable umfasst**
 - Festival: Musik, Arts&Word, Awards
 - Conference: Sessions, Showcases, Networking Events, Awards
- **Line Up / Programm muss folgende Punkte beinhalten:**
 - Grafiken inklusive Bildcredits
 - Genre
 - Herkunft
 - Texte
 - Verlinkungen zu Social Media Kanälen
 - Verlinkung aller Beteiligten in der Beschreibung eines Programmpunktes
 - Partner*innen Logos
- **Übersichtlicher Timetable mit Anzeige der markierten Favorit*innen**
- **Automatisches und zeitnahes Synchronisieren von Programmen, Speakers und Inhalten zwischen Website, CMS und App via API (kein Excel-Im-/Export), es existiert ein Endpunkt, um die Inhalte von der Website in die App zu importieren**
- **Planung von Push-Benachrichtigungen zur Besucher*innenführung jeweils in Deutsch und Englisch und unterteilt nach Festival- und Conference-Users**
- **Audio-Abspielfunktion via Streamingdienst**
- **Dynamische/Interactive Map mit Filterfunktion und farblicher Unterscheidung der Pins für Programm-Locations, Service, Food etc. und der Option für die Zulassung des Gerätestandortes**
- **Verknüpfung Locations mit dazugehörigen Programmpunkten**
- **Sichtbarkeit der Auslastungsanzeige der Venues auf Map und in den Programmseiten**
- **Links zu Subseiten der Website**
- **Weitere Informationen (FAQ, Social Media Verlinkungen, Einbindung Partner*innen Logos, Ticketshop Verlinkung, Merchandise Shop Verlinkung, Datenschutzerklärung, Impressum, Info (Sicherheit, Awareness, Barrierefreiheit, Kontakt, Erste Hilfe usw.))**
- **Funktion Suchen innerhalb der App**
- **Analytics Dashboard mit folgenden (tagesaktuellen) Angaben:**
 - Total Users unterteilt in iOS und Android Users
 - Active Users



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

- **Prozentuale Anteil der User, die der Mitteilung von Push Notifications sowie die Standortfreigabe zugelassen haben**
- **Öffnungsrate der Push Notifications (Festival / Conference)**

Zielsetzung für 2024:

Mindestens den bisherigen technischen Stand / Features der bisherigen Reeperbahn Festival App beibehalten und folgende Zusatzfunktionen im Rahmen des Budgets hinzufügen:

PRIO 1: Weiterentwicklung des Timetable: Listenansicht (zusätzlich zum vertikalen Timetable) sowie erweiterte Filterfunktionen (nach Genre / Mood (etc.))

PRIO 2: Barriereärmere Gestaltung der App: Sicherstellung eines hohen Farbkontrasts bei allen Texten und die Möglichkeit zur Einstellung der Schriftgröße

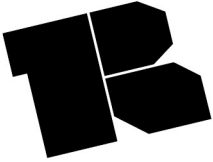
Zusätzliche Features:

- **Option, Programme via Social Media zu teilen (Share Button)**
- **rotierende Elemente im Newsfeed für Media, Werbebanner, News**
- **Video-Implementierung im Newsfeed (Header)**
- **Analytics Dashboard mit separater Auswertung des Contents der zwei Editionen (Festival / Conference)**

Nachfolgend genannte Leistungen sind anzubieten:

A. Übergeordnete Leistungen

1. Allg. Abstimmung und Kommunikation mit Auftraggeberin z.B. via Mail, Video-Call
2. Kommunikation mit externen Dienstleister*innen zwecks automatisierter API-Einbindung des Website- bzw. des Backend-Inhaltes für die App und der Deezer oder Amazon Musikstreamingdienst-Einbindung
3. Ausführliches Testing der App mit verschiedenen Devices Android und iOS
4. Einführung / Kurzschulung des App Backends, z.B. via Video-Tutorial
5. Abwicklung der Einstellung der App im Apple Store und Google Play Store
6. Support bei der Erstellung der Datenschutzbestimmung durch relevante Informationen wie z.B. technische Details der App
7. Maintenance nach "Go Live" der App
8. Erstellung eines Abschlussberichtes zum Gesamtauftrag (1-2 Seiten) als Nachbereitung und Feedback für das kommende Jahr



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

B. Konzeption, Gestaltung und Programmierung einer mobilen White Lable Festival App Lösung für das Reeperbahn Festival 2024

- Konzeptvorlage der White Lable Lösung
- Konzeption folgender neuen Features:

PRIO 1: Weiterentwicklung des Timetable: Listenansicht (zusätzlich zum vertikalen Timetable) sowie erweiterte Filterfunktionen (nach Genre / Mood (etc.))

PRIO 2: Barriereärmere Gestaltung der App: Sicherstellung eines hohen Farbkontrasts bei allen Texten und die Möglichkeit zur Einstellung der Schriftgröße

Zusätzliche Features:

- **Option, Programme via Social Media zu teilen (Share Button)**
- **rotierende Elemente im Newsfeed für Media, Werbebanner, News**
- **Video-Implementierung im Newsfeed (Header)**

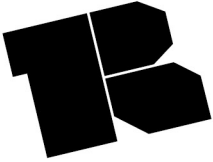
- **Analytics Dashboard mit separater Auswertung des Contents der zwei Editionen (Festival / Conference)**

- Gestaltung der White Lable Lösung
 - Einbindung der Reeperbahn Festival CI

- Programmierung
 - Technische Umsetzung einer mobilen White Lable Festival App inklusive der Features der Grundvoraussetzung (siehe unter Kurzbeschreibung der Festival App)
 - Deutsch und Englisch
 - Android und iOS

C. Unterstützung während des Reeperbahn Festivals 2024

- Maintenance während des Reeperbahn Festivals Pauschale für das Standby sein während der Reeperbahn Festival Tage 18 – 21. September 2024 von 10:00 bis 24:00 Uhr für eventuell auftretende Fehler, die behoben werden müssen.



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

D. Voraussichtlicher übergeordneter zeitlicher Ablauf:

Wunsch Szenario der Auftraggeberin:

Juni 2024: Go Live der App mit allen gewünschten Features im Apple Store und Google Play Store

Juni – Festival: Bugfixing und Unterstützung für eine reibungslose Verwendung der App

18. - 21.09.2024: Bugfixing und Maintenance während des Festivals

Hier ist eine Einschätzung der*dem Auftragnehmer*in abzugeben, in welchem Timing die Umsetzung der von der Auftraggeberin geforderten Leistungspakete möglich sind.

Änderung und Kündigung des Auftrages

Sofern aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, Änderungen des Auftrages erforderlich werden, wird die Auftraggeberin zwecks Anpassung der betroffenen Leistungspunkte auf den*die Auftragnehmer*in zugehen. Sollte über diese Änderungen keine Einigung zwischen der Auftraggeberin und dem*der Auftragnehmer*in erzielt werden können, ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt.

Unbeschadet sonstiger vertraglicher oder gesetzlicher Rechte ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt, wenn eine Veranstaltung aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, nicht durchgeführt werden darf oder nicht in wirtschaftlich vertretbarer Weise durchgeführt werden kann.

Hat der*die Auftragnehmer*in vor Zugang der Kündigungserklärung schon Arbeiten erbracht oder nicht stornierbare Kosten ausgelöst, vergütet ihm*ihr die Auftraggeberin die erbrachten Teilleistungen bzw. erstattet die entstandenen Kosten.