

RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Veröffentlichung einer Bekanntmachung

Projekt: Reeperbahn Festival 2023

Leistung: Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des ANCHOR – Reeperbahn Festival International Music Award 2024

Vergabe- Nr.: NV_240422_01

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,
Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 22.04.24
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr. NV_240422_01
Angebotsschlussstermin: 14.05.2024, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindfrist: 31.05.2024
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.10.2024

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr. s.o.

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden. Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, **in 2-facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „Angebot – nicht öffnen“ zu versehen.

Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Ort der Leistung: Hamburg

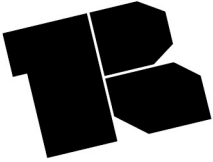
Art der Leistung: Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des ANCHOR – Reeperbahn Festival International Music Award 2024

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des ANCHOR – Reeperbahn Festival International Music Awards 2024. Die Award Show findet am Samstag, 21.09.2024 im Rahmen des Festivals statt.

Das Reeperbahn Festival 2024 findet vom 18. bis 21.09.2024 in Hamburg statt.
(www.reeperbahnfestival.com)

Commerzbank IBAN DE59 2004 0000 0265 0000 00 | BIC COBADEHHXX

Handelsregister: AG Hamburg HRB 173079 | Ust.Id.Nr.: DE 349 570 861 | Geschäftsführer Alexander Schulz



Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als **200.000,00 €** netto anbieten.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis maximal 31.12.2024 fest vergeben. Eine ggfs. abweichende Ausführungsfrist ist der Aufforderung zur Angebotsabgabe zu entnehmen.

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab Veröffentlichung bis Angebotsschlussstermin. Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum unter folgendem Link abgerufen werden:

<https://www.reeperbahnfestival.com/de/ausschreibungen>

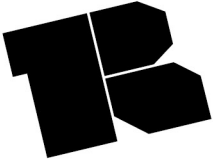
i) Angebots- und Bindefrist: siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe

j) Geforderte Sicherheitsleistungen:
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 1 Referenz, im Rahmen derer ein Live- Event im Musik- bzw. Kulturbereich oder ähnlich gelagerte Veranstaltung, konzipiert, erfolgreich umgesetzt und aufgezeichnet wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2018 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
3. Verzeichnis der Nachunternehmer*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bieter*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **400.000,00 €** netto liegen; **Formblatt 6**
7. Aktueller Handelsregisterauszug, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**



9. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1,7, und 9 und ein aktueller Handelsregisterauszug von jedem Mitglied der Bieter*innengemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot unter Berücksichtigung der Wertungskriterien und der Bewertung gemäß des hiernach folgenden Punktesystems. Das Angebot mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag.

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = **5 Punkte**
Schlechtester Wert: = **1 Punkte**

1. Preis: 45%

Maßgeblich ist der **Gesamtpauschalpreis**, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt.
Wertung:

Niedrigster Preis = **5 Punkte**
1,5-fach so hoher oder höherer Preis = **1 Punkt**

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

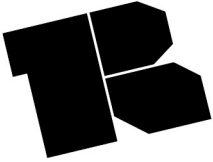
2. Konzept: 35 %

Sehr gutes Konzept = **5 Punkte**
Mangelhaftes Konzept = **1 Punkt**

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 2 Seiten) zur inhaltlichen Ausrichtung, Produktion und Umsetzung der **ANCHOR 2024 - The Award Show** mit dem Fokus auf Entertainment nach dem Vorbild großer Musik Award-Shows (MTV Europe Music Awards, Billboard Awards, BRITs, Der Deutsche Filmpreis etc.) mit international bekannten Showmaster*innen (Hosts), musikalischen Live- Performances von den Nominierten, der Jury, einem international renommierten Act und weiteren inhaltlichen Elementen wie u.a. der Vorstellung der ANCHOR Nominierten und Jurymitglieder (sh. Leistungsbeschreibung). Die besondere Herausforderung dabei ist es, die Award Show trotz hohem Entertainment Faktor zeitlich so kurz wie möglich zu halten, sowie die Besonderheiten gegenüber anderen Award Shows herauszustellen.

In der Konzeption soll eine internationale Relevanz im Programm mitgedacht werden. Der Markencharakter, die Ausrichtung und die Grundsätze des ANCHOR und des Reeperbahn Festival sind ebenfalls zu berücksichtigen und sollen im Programm über die Moderation oder andere inhaltliche Programmpunkte verdeutlicht werden.

Das Konzept soll deutlich machen, wie eine hochwertige und unterhaltsame Publikumsshow für internationale Medienvertreter*innen, Fachpublikum, Multiplikatoren aus Politik,



Musikkultur und Musikwirtschaft und Festivalgäste hergestellt wird. Das Konzept soll zudem folgende Aspekte darlegen:

- a. Grundkonzept & Tonalität passend zu ANCHOR und Reeperbahn Festival
- b. Inhaltliche Gestaltung: Ideen für das Produktionskonzept
- c. Ideen zur Vorstellung der Jury und Nominierten
- d. Idee eines audio & visuellen Konzepts
- e. Ansätze für die Gesamtgestaltung (inkl. Licht, Ton, Videotechnik)
- f. Ausführungen zur Planung der Umsetzung und der kommunikativen Vernetzung zu anderen beteiligten Gewerken

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen der Auftraggeberin (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Herstellung einer hochwertigen und unterhaltsamen Publikumsshow als Live-Ereignis für Fachpublikum, Multiplikator*innen und Festivalgäste
- Grad des Innovationscharakters der Bühnen- und Gesamtgestaltung
- Erzeugung internationaler Relevanz und Wahrnehmung der Veranstaltung
- Sichtbarkeit und Abbildung des Marken Charakters des Reeperbahn Festivals und des ANCHORS

3. Berufserfahrung und Referenzen der für die Projektdurchführung vorgesehenen Mitarbeiter*innen: 20%

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Konzeption, Produktionsplanung und Umsetzung von Live-Shows aus dem Bereich Musik, Film, Theater: 50%

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Veranstaltungskonzeption und – Umsetzung werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

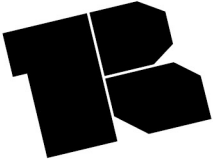
10 oder mehr Jahre Berufserfahrung	= 5 Punkte
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung	= 1 Punkt

b) Referenzen in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50%

Mindestanforderung: 1 Referenz, im Rahmen derer eine Live-Show aus dem Bereich Musik inhaltlich konzipiert, geplant und umgesetzt wurde.

Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc.), so dass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.

Wertung:



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

5 oder mehr Referenzen **= 5 Punkte**
1 Referenz **= 1 Punkt**

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.