

RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Leistungsbeschreibung Vergabennr.: NV_240422_01

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-4317959-33
z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 22.04.24
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr. NV_240422_01
Angebotsschlussstermin: 14.05.2024, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindfrist: 31.05.2024
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.10.2024

| | |
|-----------------------------|---|
| Projekt: | Reeperbahn Festival 2024 |
| Ort der Leistung: | Hamburg |
| Art der Leistung: | Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des ANCHOR – Reeperbahn Festival International Music Award 2024 |
| Umfang der Leistung: | Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des ANCHOR – Reeperbahn Festival International Music Awards 2024. Die Award Show findet am Samstag, 21.09.2024 im Rahmen des Festivals statt. |

Das Reeperbahn Festival 2024 findet vom 18. bis 21.09.2024 in Hamburg statt.
(www.reeperbahnfestival.com)

Kurzbeschreibung der RBX GmbH

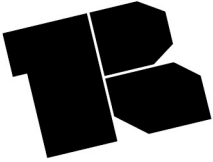
Die RBX GmbH ist Veranstalterin des Reeperbahn Festivals. Dies umschließt eine vier-tägige Präsenzveranstaltung in Hamburg sowie verschiedene unterjährige Digitalformate und Programmangebote.

Kurzbeschreibung Reeperbahn Festival

Das Hamburger Reeperbahn Festival ist das größte Clubfestival Europas und die international größte europäische Plattform für Popkultur und Musikwirtschaft. Seit 2006 wird die Hamburger Reeperbahn im September für vier Tage zum Zentrum der internationalen Musikwelt. Gemeinsam entdecken Publikum, Musikwirtschaftende und Künstler*innen bei Livekonzerten in den Clubs auf St. Pauli neue Musik und Talente. Das vielfältige Programm bietet außerdem filmische, literarische und diskursive Angebote. Clubs, Konzerthäuser, Kinos, Galerien und Off-Spaces werden zu Spielorten für Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen und Ausstellungen.

Fachbesucher*innen finden zusätzlich ein breit gefächertes Angebot aus Sessions, Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Galas und Preisverleihungen vor, die die Pflege und den Ausbau bestehender Netzwerke und den fachlichen Austausch ermöglichen.

Commerzbank IBAN DE59 2004 0000 0265 0000 00 | BIC COBADEHHXX
Handelsregister: AG Hamburg HRB 173079 | Ust.Id.Nr.: DE 349 570 861 | Geschäftsführer Alexander Schulz



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Das Reeperbahn Festival ist gleichsam Bühne für internationales Talent und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft.

Das Angebot wird durch unterjährige Digitalformate und Programme vervollständigt. Der Anspruch lautet, im Dialog mit Künstler*innen, Publikum und Musikbranche starke und weitreichende Impulse für Musik, Wirtschaft und Gesellschaft zu setzen.

Das Festival agiert als internationale Kulturbotschafterin, die wirtschaftliche und kulturelle Trends jenseits von Ländergrenzen begleitet. Durch alle Aktivitäten zieht sich das klare Bekenntnis zu Diversität, Gender Balance und Nachhaltigkeit.

Die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft ist uns ein wichtiges Anliegen, daher begrüßen wir alle Dienstleister*innen, Unternehmen und Gewerke, deren Teams unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, sexueller Orientierung und Identität zusammenarbeiten.

Weitere Informationen: www.reeperbahnfestival.com

Zielsetzung:

Der ANCHOR soll eine Award Show erhalten, die in Erinnerung bleibt und sich von anderen klassischen Award-Shows abhebt. Dazu soll die Award Show als kompaktes, eindrückliches und kurzweiliges Event konzipiert und produziert werden, dass als hochklassiges Live-Ereignis funktioniert.

Die Produktion der Award Show soll der Güte und Qualität der geplanten Inhalte entsprechen.

Kurzbeschreibung und Hintergrundinformationen des ANCHOR 2024 – The Award Show

Der „ANCHOR – Reeperbahn Festival International Music Award“ zeichnet das vielversprechendste Talent des Reeperbahn Festivals aus. Die Award Show ist der Höhe- und Endpunkt des vorangegangenen Wettbewerbs.

Eine hochkarätige Jury, bestehend aus vier Personen, besucht dabei die Clubkonzerte der im Vorfeld sechs nominierten Acts und kürt auf der Award Show den*die Gewinner*in. Bei der Award Show sind alle Jury-Mitglieder und Nominees anwesend. In der Regel treten alle sechs nominierten Acts und ein Showact auf, dazu gibt es weitere Live-Auftritte einzelner Jurymitglieder. Vor der Award Show gibt es einen roten Teppich Empfang vor und in der, dem St. Pauli Theater vorgelagerten St. Pauli Bar (nicht Bestandteil dieser Ausschreibung).

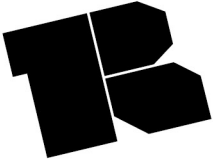
Die Award Show wird im Anschluss in Teilen für Social Media (Instagram, YouTube etc.) über eine externe Medienproduktionsfirma (gebucht über die Auftraggeberin) medial ausgewertet.

Die Award Show des ANCHOR – Reeperbahn Festival International Music Award richtet sich im Auditorium an internationale Medienvertreter*innen, die Fachbesucher*innen (Delegierte der internationalen Musikbranche, Vertreter aus Kultur und Politik, Multiplikator*innen aus Politik, Musikkultur und Musikwirtschaft) und prominente Gäste aus dem erweiterten Umfeld der Musikbranche.

Die Entwicklung einer spannenden Show für das Publikum vor Ort steht im Vordergrund der Konzeption (eine Wirkung auf das Live-/Saal-Publikum steht im Vordergrund, die Wirkung auf die Rezipient*innen einer medialen Ausstrahlung ordnet sich dieser Maßgabe im Zweifel unter).

Commerzbank IBAN DE59 2004 0000 0265 0000 00 | BIC COBADEHHXX

Handelsregister: AG Hamburg HRB 173079 | Ust.Id.Nr.: DE 349 570 861 | Geschäftsführer Alexander Schulz



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Die Award Show findet in englischer Sprache statt.

Weitere Informationen:

ANCHOR 2023 – The Award Show: <https://www.youtube.com/watch?v=7prfAHMjIS0>

ANCHOR Erklärfilm: <https://www.youtube.com/watch?v=HhZUqngtb4>

Nachfolgend genannte Leistungen sind anzubieten (Kapitel A – C):

Konzeption & Produktion ANCHOR Award Show

Ort der Leistung: Hamburg

St. Pauli Theater, Spielbudenplatz 29 – 30, 20359 Hamburg

Bereits gebucht über die Auftraggeberin (Aufbautag 18.09.2024, Vorproduktionstage 19.09.2024 & 20.09.2024, Produktionstag inkl. Abbau 21.09.2024)

Eckdaten ANCHOR 2024 – The Award Show

Termin: Samstag, 21.09.2024

Veranstaltungsort: St. Pauli Theater, Spielbudenplatz 29-30, 20349 Hamburg (bereits gebucht über Auftraggeberin)

Kapazität: ca. 500 Personen (bestuhlt)

Ablauf ANCHOR Award Show:

- 17.00 Uhr: Registration, Reception (tbd), Red Carpet (vor dem St. Pauli Theater & in der St. Pauli Bar)
→ NICHT Teil dieser Ausschreibung
- 18.00 Uhr: Award Show
- 19.30 Uhr: Get Together (vor dem St. Pauli Theater & in der St. Pauli Bar)
→ NICHT Teil dieser Ausschreibung

A. ÜBERGEORDNETE LEISTUNGEN

1. Meetings, allg. Abstimmung und Kommunikation mit Auftraggeberin
2. Alle Planungen müssen unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten und Vorschriften des Veranstaltungsortes stattfinden
3. Nachbereitung und Feedback mit Erstellung eines Abschlussberichtes zum Gesamtauftrag (2-3 Seiten)

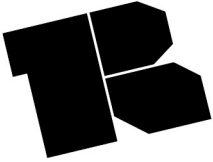
B. SHOW-KONZEPTION ANCHOR 2024 - AWARD SHOW

Erstellung Show-Konzept unter Berücksichtigung folgender Punkte:

- Erstellung eines detaillierten Regieplans für den gesamten Ablauf der Award Show unter Berücksichtigung aller Programmelemente und Gewerke – zu beachten: Einhaltung des zeitlich vorgesehenen Rahmens von 60 min. Dieses Jahr wird voraussichtlich auf die Live-Auftritte verzichtet, sollte die Auftraggeberin sich dennoch für die Liveauftritte entscheiden, wird der Zeitrahmen auf 90 min ausgeweitet. Die Live-Auftritte sind als Option im Angebot auszuweisen und anzubieten. Es handelt sich hier um min. 6 Live-Auftritte mit eigenem

Commerzbank IBAN DE59 2004 0000 0265 0000 00 | BIC COBADEHHXX

Handelsregister: AG Hamburg HRB 173079 | USt.Id.Nr.: DE 349 570 861 | Geschäftsführer Alexander Schulz

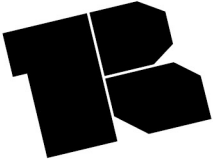


Equipment, die Umbauzeiten und die eingeschränkten Lager- und Umbaumöglichkeiten der Venue sind zu berücksichtigen.

- Inhaltliche Gestaltung der Award Show, inkl. Rolle der Jury / Nominierten, Allgemeine Einführung in den ANCHOR (wie funktioniert der Wettbewerb) über die Moderation oder andere Programminhalte der Show (Videoeinspieler z.B.).
- Vorstellung der Nominierten und der Jury Mitglieder persönlich und / oder über hochwertig produzierte Einspieler.
- Konzeptionell sinnvoller Einbau der/des Live-Acts und sonstige inhaltliche Beiträge. Wenn Nominierte in der Show auftreten, erfolgt Verpflichtung dafür über die Auftraggeberin.
- Alle sechs nominierten Acts sollen im Fokus der Showkonzeption stehen und eine Ehrung erfahren.
- Für die Moderation der Award Show ist eine passende Moderation (1-2 Personen) bereitzustellen. Wichtig ist, dass diese*r Host*s fließend Englisch spricht und Erfahrungen mit Live-Events hat. Die Buchung der Person*en läuft über den/die Auftragnehmer*in inkl. Reise- und Hotelkosten. Die Hotelbuchung erfolgt durch die Auftraggeberin aus eigenem Kontingent. Die Auswahl der Hosts/ Moderation sind mit der Auftraggeberin im Vorfeld abzustimmen.
- Rolle und Aufgabe der Moderator*innen (Hosts).
- Die Tonalität der Award Show passend zur Marke Reeperbahn Festival
- Show-Konzeption, Dramaturgie und zeitliche Ablaufplanung für einen wirkungsstarken, kompakten Ablauf der Award Show (max. 60 Minuten Länge s.o.)
- Die Akquise, Erstansprache und Verpflichtung der Künstler*innen (inkl. Einholung der Lizenzen für die Bild-/Tonaufzeichnung des*der möglichen Medienpartner*in) erfolgt über die Auftraggeberin. Für Detailabsprachen werden die Kontakte an den*die Auftragnehmer*in übergeben.
- Die genannten Programmelemente sind untereinander zu koordinieren, und in einen sinnvollen, dramaturgisch wirkungsvollen, kompakten und sendefähigen Ablauf zu setzen. Dem Konzept folgend können einzelne Elemente in Absprache mit der Auftraggeberin bedarfsweise erweitert, reduziert, verändert werden. Eventuelle weitere das Programm anreichernde Inhalte sind von dem*der Auftragnehmer*in zu benennen im Rahmen der Gesamtkonzeption und der vorgesehenen Dauer der Veranstaltung entsprechend. B-Stages oder Side Stages sind mit einzupreisen und übernimmt der/die Auftragnehmer*in.
- Detailabsprachen mit den gebuchten Nominierten und Jury Mitgliedern (oder ihren Vertreter*innen/Assistent*innen) zu allen zeitlichen, inhaltlichen und ggf. technischen Aspekten.
- Detailabsprachen mit dem gebuchten Künstler*innen (oder ihren Managements/ Agent*innen) zu allen zeitlichen, technischen und inhaltlichen Aspekten
- Von allen durch den*die Auftragnehmer*in zusätzlich gebuchten Künstler*innen, Sprecher*innen und sonstigen Protagonist*innen muss der*die Auftragnehmer*in die Lizenzen für die Bild-/Tonaufzeichnung des Medienpartners einholen (zeitlich und räumlich unbegrenzt und je nach Ausspiel-Plattform für den kommerziellen oder nicht kommerziellen Gebrauch).

C. PRODUKTION UND UMSETZUNG ANCHOR 2024 – AWARD SHOW

Hinweise zum Set Up, technische Spezifikationen und weitere Informationen zu den Produktionsgegebenheiten des Veranstaltungsortes werden nach Auftragsvergabe durch die Auftraggeberin zur Verfügung gestellt. Bedarfsweise kann sich der*die Auftragnehmer*in im Rahmen der Ausschreibung an das Personal des Veranstaltungsortes wenden, um den aktuellen technischen Status Quo abzufragen.



Voraussichtlicher übergeordneter zeitlicher Ablauf:

18.-20.09.2024: Load In, Vorproduktion, Proben Award Show inkl. eines kompletten Durchlaufs

21.09.2024:

08:00 - 14:00: Vorproduktion & Soundcheck Live Act und bei Auftritt auch Nominierte

14:00 - 17:00: Vorproduktion, Proben, Soundchecks Award Show

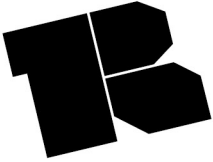
17:00 Registrierung/Empfang roter Teppich Gäste im Foyer (nicht Bestandteil dieser Ausschreibung)

18:00 - 19:00: Award Show, max. 60 min

18:00 - 19:30: **Option Award Show mit ca 6 Live-Auftritten max 90 min.**

19:30 Rückbau & Load Out die Arbeiten müssen bis ca. 12:00, 22.09.2024 abgeschlossen sein

1. Vorbereitung Briefings, technische Probendurchläufe (für die Show), Soundchecks für alle beteiligten Protagonisten (z.B. Moderator*in, Live-Act, Redner*innen, ANCHOR Jury und andere am Programm beteiligte Personen)
 - Detailabsprachen mit den gebuchten Nominierten und Jury Mitgliedern (oder ihren Vertreter*innen/Assistent*innen) zu allen zeitlichen, inhaltlichen und ggf. technischen Aspekten.
2. Ermittlung und Bereitstellung der Licht-, Ton-, Videoprojektions- und Bühnentechnik gemäß Show-Konzept zur Award Show inkl. der Konzerte. Dabei zu beachten:
 - Abstimmung und Erfüllung der technischen Rider aller Live-Acts und ggf. anderer Programmgeber*innen
 - Vollständig zu stellende Bühnentechnik unter Berücksichtigung der vorgegebenen Bühnensituation
 - Hochqualitative PA, dem Veranstaltungsort und den technischen Anforderungen und der Güte der Live-Acts entsprechend
 - Die Tonausspielung muss alle Bereiche des Auditoriums gleichermaßen gut erreichen
 - Backline-Anforderungen der Live-Acts müssen erfüllt werden. Ausnahmen bilden hierbei Anforderungen die den räumlichen, zeitlichen oder budgetären Rahmen der Award Show sprengen.
 - In Absprache mit dem/ der für die Bild-/Tonaufzeichnung zuständigen Medienpartner*in, muss ein Interface zu dieser geliefert werden. Der*die Auftragnehmer*in leistet die Produktion bis zu diesem Übergabepunkt
 - Anlieferung, Lagerung und Abholung des Equipments in Absprache mit dem Veranstaltungsort (Einhaltung von spezifischen Vorschriften bezüglich Anlieferungen, Lagerung, Ruhezeiten, Be- und Entladungen)
 - Feststellung termingerechter Verfügbarkeiten von Technikausstattung (Achtung: Zeitgleich finden zahlreiche weitere Produktionen des Reeperbahn Festivals statt, so dass lokale Technikanbieter ggf. begrenzte Kapazitäten haben)
3. Entwurf und Bereitstellung eines Bühnenbildes/Bühnendesigns gemäß Showkonzept



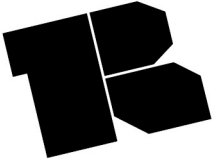
- Entwicklung und Erstellung von medialen Inhalten wie Einspieler oder andere Visuals zur Vorstellung von Jury und Nominierten in Abstimmung mit dem Corporate Design der Marke ANCHOR
- **ACHTUNG:** Die Materialien zur Nominee-Vorstellung (z.B. Videokurzclips, ggfs. in Auszügen) sollen für die Vorberichterstattung ab dem 01.09.2024 zur Verfügung stehen und auch zur Reeperbahn Festival Eröffnungsveranstaltung am 18.09.2024 genutzt werden
- Die Realisierung erfolgt in Absprache mit und nach Freigabe durch das Projektteam, mindestens zwei Korrekturschleifen sind für die Auftraggeberin zu ermöglichen.
- Ermittlung und Bereitstellung der technischen, grafischen und inhaltlichen Bedarfe für z.B. Videoprojektionen, Bühnendekoration oder -branding
- Erstellung und Bereitstellung der Inhalte für Videoprojektionen unter Einbindung des ANCHOR und Reeperbahn Festival Corporate Designs (Bereitstellung durch Auftraggeberin) nach Freigabe durch die Auftraggeberin
- Erstellung eines ggf. darüberhinausgehenden Bühnenbrandings unter Einbindung des ANCHOR und Reeperbahn Festival Corporate Designs (Bereitstellung durch Auftraggeberin) und Produktion dieses nach Freigabe durch die Auftraggeberin
- Einbindung bzw. Weiterentwicklung des vorhandenen Sounddesigns und – der Logos der Marken ANCHOR und Reeperbahn Festival. (Bereitstellung durch die Auftraggeberin)
- Bereitstellung ggf. weiterer benötigter Requisiten, Ausstattungs- und Dekorationsgegenstände
- Von allen durch den*die Auftragnehmer*in zusätzlich in das Konzept integrierten grafischen, bildlichen und sonstigen Darstellungen, Musiken oder Sounds muss dieser die Lizenzen für die Bild-/Tonaufzeichnung des*der Medienpartners*in einholen (zeitlich, sachlich und räumlich unbegrenzt, frei von Rechten Dritter, und je nach Ausspiel-Plattform für den kommerziellen oder nicht kommerziellen Gebrauch)
- Anlieferung, Lagerung und Abholung des Equipments in Absprache mit dem Veranstaltungsort (Einhaltung von spezifischen Vorschriften bezüglich Anlieferungen, Lagerung, Ruhezeiten, Be- und Entladungen)
- Erstellung und Bereitstellung der Grafiken der Nominee Plakate für die OOH-Kampagne gemäß Reeperbahn Festival Corporate Design mit Freigabe durch Auftraggeberin.

4. Schnittstellenplanung

- Die Produktionsplanung erfolgt unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten und Vorschriften des Veranstaltungsortes
- Bereitstellung einer engen Schnittstelle zum ANCHOR und Reeperbahn Festival Programm- und Produktionsteam sowie den Medienpartner*innen
- Bereitstellung der Kanäle zur Kommunikation / Intercom für die ganze Produktion (inklusive Dienstleister*innen)
- Abstimmung, Einbeziehung und Koordination der Haustechnik und weiterem produktionsrelevanten Personal des Veranstaltungsortes
- Abstimmung mit der Vorderhausleitung des Veranstaltungsortes (Einlassplanung, Gästemanagement)

5. Personalplanung und Bereitstellung des Personals

- Planung, Buchung, Briefing und Gesamtkoordination des Personals für Aufbau, Abbau, Audio-, Bild-, Licht- & Videoregie, Stagemanagement/ Produktionsablauf, allg.



Veranstaltungsleitung sowie Koordination mit den anderen Gewerken während der Produktion/Veranstaltung.

6. Erarbeitung und Umsetzung eines Sicherheitskonzepts (Veranstaltungssicherheit) in Absprache mit dem Veranstaltungsort und der Produktionsleitung des Reeperbahn Festivals, Bereitstellung der dafür benötigten Sicherheitskräfte.
7. Bereitstellung der eventuell benötigten Ausstattung für Garderoben und Backstage-Räume
8. Bereitstellung eines/ einer Make-Up Artist*in (Maske) für die Jurymitglieder und Showact.
9. Bereitstellung von Künstler*innen-Catering (Showact und ggfs. Jury ca. 10 Pax)

Sämtliche Leistungen müssen im Rahmen der geltenden Bestimmungen, welche bei der Produktion dieser Art von Veranstaltung Gültigkeit haben, umgesetzt werden. Dies beinhaltet insbesondere, aber nicht ausschließlich, VStättVO, VDE, DGUV 115-002.

Sonstige Leistungen wie etwaige Unterkunft und Verpflegung der eigenen Mitarbeiter*innen, Genehmigungen, Transporte, Sicherheitsmaßnahmen für bereitgestelltes Material u. Ausstattungen sind in den Gesamtpauschalpreis einzupreisen.

D. OPTIONALE LEISTUNG: NOMINEE AUFTRITTE

Die Anchor Award Show dient der Ehrung aller sechs Nominierten. Eine Möglichkeit, den Nominierten die Bühne zu bieten ist, dass jede*r einen Song live vor Publikum performt. Die hierbei entstehenden Produktionsaufwände sind separat zu bepreisen und anzubieten. Showlänge sollte inkl. Auftritte 90 Minuten nicht überschreiten.

Folgende Leistungen sind separat anzubieten:

- Showkonzept, das die Auftritte aller sechs Nominierten zum Inhalt hat
- Technik- und Produktionskosten für Nominiertenkonzerte
- Kosten für zweite/weitere Bühne & etwaige Medienübertragung

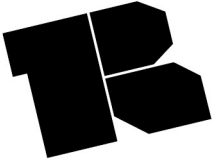
Die einzelnen Leistungsbestandteile sind im Angebot einzeln aufzuführen und zu bepreisen. Die Option der Verlängerung der AWARD Show respektive der ca. 6 Live-Auftritte sind als Option kenntlich mit Preis auszuweisen.

Voraussichtlicher übergeordneter zeitlicher Ablauf:

April/Mai: Beauftragung inkl. Briefing, erste gemeinsame Ortsbegehung
Mai/Juni: erste Konzeptpräsentation
Juni/Juli: finale Ausarbeitung Konzept
September: 18. - 21.09.2024 Reeperbahn Festival inkl. ANCHOR – Award Show am 21.09.2024
Oktober: Nachbereitung und Abschlussbericht

Änderung und Kündigung des Auftrages

Sofern aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, Änderungen des Auftrages erforderlich werden, wird die



RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
Tel.: +49.40.4317959-17
www.reeperbahnfestival.com

Auftraggeberin zwecks Anpassung der betroffenen Leistungspunkte auf den*die Auftragnehmer*in zugehen.

Sollte über diese Änderungen keine Einigung zwischen der Auftraggeberin und dem*der Auftragnehmer*in erzielt werden können, ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt.

Unbeschadet sonstiger vertraglicher oder gesetzlicher Rechte ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt,

- wenn eine Veranstaltung aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, nicht durchgeführt werden darf oder nicht in wirtschaftlich vertretbarer Weise durchgeführt werden kann.
- Des Weiteren steht der Auftraggeberin ein Sonderkündigungsrecht zu, wenn die beantragte öffentliche Förderung trotz des bereits bewilligten vorzeitigen Maßnahmenbeginns nicht bewilligt wird.

Hat der*die Auftragnehmer*in vor Zugang der Kündigungserklärung schon Arbeiten erbracht oder nicht stornierbare Kosten ausgelöst, vergütet ihm*ihr die Auftraggeberin die erbrachten Teilleistungen bzw. erstattet die entstandenen Kosten.